



Imagen de sanjuan.tur.ar



Características y Externalidades del Turismo Rural en Barreal, San Juan, Argentina

Proyecto de Investigación ejecutado en IISE-FACSO-UNSJ durante los años 2020-2022

Integrantes del Proyecto

Directora: Magister De la Vega, Clara Isabel;

Codirectora: Lic. Prof. Graciela Beatriz de Cara;

Miembros: Lic. Prof. Tomsig, Gabriela Paola; Lic. Aciar, Enzo; D.I. Riveros, Martín; TUAP Caif, Florencia, pertenecientes al Grupo de Investigación del Sector Socio Agropecuario, en el Instituto de Investigaciones Socio Económicas de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad Nacional de San Juan

Resumen

El proyecto se desarrolló en el periodo 2020-2022 por el equipo GISSA, Grupo de Investigación del Sector Socio-Agropecuario y se enmarca en una serie de estudios e investigaciones que vienen desarrollándose en el área de conocimiento de la Sociología Rural, en el Instituto de Investigaciones Socioeconó-

Recepción: 12/05/2023

Aceptación: 25/06/2023



micas de la Facultad de Ciencias Sociales de la UNSJ. Se investigó sobre el desarrollo del Turismo Rural en el departamento Calingasta, específicamente en Barreal, como estrategia de supervivencia en el sector productivo, indagando sus características y sus externalidades positivas y negativas sobre el medio rural, presentándose como una alternativa laboral para mujeres y jóvenes. Desde la metodología se avanzó en una primera fase descriptiva, mediante el uso de datos secundarios a fin de ahondar en el material teórico y en la caracterización del departamento, oferta turística, marco normativo vigente, entre algunas otras cuestiones. Y en una segunda fase cualitativa, con una lógica de construcción de conocimiento inductivo destinada a la obtención y análisis de datos primarios tomados de los propios productores. Los resultados obtenidos se ofrecerán a los actores del turismo y de la producción que estuvieren interesados, como así también a las organizaciones involucradas con dicha actividad y a los organismos gubernamentales pertinentes.

Antecedentes:

El proyecto **“Características y Externalidades del Turismo Rural en Barreal, San Juan, Argentina”** (2020-2022), es parte de la producción de conocimiento científico en la línea de trabajo de la Sociología Rural, desarrollada por el Grupo de Investigación del Sector Socio Agropecuario (GISSA), en el Instituto de Investigaciones Socio Económicas de la Facultad de Ciencias Sociales (FACSO), Universidad Nacional de San Juan (UNSJ). Este grupo de investigación tiene trayectoria en proyectos como: **“Cambios en la tenencia de la tierra como consecuencia de la instalación de los diferimientos impositivos”** (2011-2013) que estuvo destinado a observar los cambios en la estructura productiva de los departamentos de Zonda y Ullum, a partir de la instalación de los diferimientos impositivos y la situación de los pequeños y medianos productores, en su convivencia con los grandes capitalistas agrícolas. A partir de este proyecto surgieron nuevos interrogantes, los cuales se consideraron en la investigación siguiente: **“Condiciones del empleo rural de los trabajadores de los diferimientos impositivos, en los departamentos sanjuaninos de Zonda y Ullum”** (2014-2015), en la que se examinó la situación de los trabajadores empleados por estos diferimientos, tratando de identificar los cambios y transformaciones que el empleo rural tuvo en las últimas décadas. A continuación, le siguió la investigación que llevó por título: **“La agricultura familiar en el departamento Pocito, sus modalidades y estrategias productivas en el marco de las transformaciones rurales, en San Juan, Argentina”** (2016-2017) en la cual se investigó los modos de producción rural, ya que habiendo avanzado los grandes capitalistas, sobre los pequeños y medianos productores, y sobre los trabajadores, nos interesó abocarnos a la agricultura familiar. Todo ello posibilitó la firma de un Acta Complementaria al Convenio de Cooperación Institucional de interés investigativo y de extensión, entre la Secretaría de Agricultura Familiar (SAF) y la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de San Juan (FACSO-UNSJ). A partir de allí, se desarrolló la investigación en estrecha colaboración con dicha Secretaría de Agricultura Familiar. Se dictaron cursos destinados a los productores familiares registrados en Registro Nacional de Agricultura Familiar (RENAF) y a los Técnicos de la secretaría en el marco del ciclo de formación y capacitación para agricultores familiares en la Facultad de Ciencias Sociales, FACSO (Res. N° 0010/CD-2017).

Nuevos interrogantes se fueron planteando en cuanto a la agricultura familiar en la provincia, particularmente en el departamento 25 de Mayo por ciertas características observables en cuanto a la cuestión de género y estrategias de los pobladores originarios residentes en el territorio, temas que fueron trabajados en el proyecto **“Condiciones de género y tenencia de la tierra en la agricultura familiar del Departamento 25 de Mayo, en San Juan; en el marco de las transformaciones de la estructura agraria”** (2018-2019), en el cual se continuó con las relaciones de contribución y reciprocidad entre el equipo de investigación y la Secretaría de agricultura familiar construyéndose conocimiento válido y de utilidad para ambos.

El proyecto **“Características y Externalidades del Turismo Rural en Barreal, San Juan, Argentina”** (2020-2022), es nuestra última producción en investigación motivados por describir las estrategias productivas y de prestación de servicios relacionadas con la actividad turística, por parte de los actores sociales involucrados, poniendo énfasis en las externalidades positivas del sector sobre el medio rural, sin perder de vista las externalidades negativas y sus efectos. Se pudo determinar que el turismo se presenta como una alternativa laboral para mujeres y jóvenes que no se pudieron insertar en las tareas tradicionales del campo. Presentándose la ejecución de multitareas como una característica de la intervención femenina en este sector, por tal motivo se consideró relevante estudiar su participación, roles, características y modalidades adoptadas en los emprendimientos turísticos.

La elección de departamento Calingasta, San Juan, respondió a una serie de factores relacionados con su historia en la actividad agropecuaria, por tratarse de un departamento netamente rural, por sus atractivos turísticos que lo han caracterizado a través del tiempo y por el desarrollo de actividades en este sentido.

Objetivos Generales:

“Características y Externalidades del Turismo Rural en Barreal, San Juan, Argentina”, tuvo como objetivo general Investigar las condiciones en que se desarrolla el turismo en el Departamento Calingasta, en especial en la Localidad de Barreal como así también analizarlas ca-

racterísticas particulares de los emprendimientos de turismo rural en la mencionada localidad sanjuanina.

Bases Teóricas y Metodológicas:

Las teorías y conceptualizaciones utilizadas en el proyecto de referencia, nos permitieron comprender que el turismo puede ser entendido como una experiencia comunicativa de las personas entre sí y con la naturaleza en sus diversas manifestaciones.

Se tomó en consideración la definición de turismo que indica que es:

Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (O.M.T. 2008, p. 2)

Con respecto al turismo puede agregarse que es definido como la industria sin chimeneas, en la medida que, a través de la explotación de recursos naturales, recursos humanos, servicios e infraestructura, genera empleos, divisas e impuestos, además de un caudal de ganancias atractivo para el empresariado. El desarrollo del turismo genera la necesidad de sistematizar acciones a través de diferentes planificaciones y programas tanto a nivel municipal, provincial, regional y nacional, a modo de ejemplo se toma en consideración desafíos a tener en cuenta en el corto plazo, destacándose los siguientes:

- Gestionar el conocimiento para la toma de decisiones y el estímulo a la producción de pensamiento estratégico en torno a las variables de la actividad.
- Articular con todas las áreas productivas de la economía la concreción de la infraestructura necesaria para resolver los problemas de conectividad interna y externa que limitan el crecimiento y la evolución general del país obstruyendo de modo decisivo la expansión del Turismo como herramienta de desarrollo.

- Consolidar la colaboración interministerial e intersectorial público-privada a través de la creación y puesta en marcha del Comité Interministerial de Facilitación Turística y del Instituto Nacional de Promoción.

- Procurar el compromiso de la inversión privada nacional y extranjera con el desarrollo local y fortalecer el tejido empresarial nacional, apoyando especialmente a las PYMES.

- Mejorar la calidad de la oferta y procurar la distribución equilibrada de la demanda de modo que, aun en condiciones cambiantes menos favorables, puedan mantenerse y aumentarse las condiciones de competitividad del sector.

- Optimizar la inversión en la promoción del Turismo receptivo en el exterior, a través de la participación de los diversos actores de la cadena de valor del Turismo, orientando esfuerzos hacia los mercados y segmentos más redituables. (Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2012, p. 15)

El turismo es una actividad que contribuye al desarrollo económico y constituye un factor importante para mejorar la calidad de vida de las personas y de las comunidades participantes. Para ello el recurso turístico debe ser utilizado racionalmente, proporcionando mayor nivel de empleo y mejorando ingresos, teniendo en cuenta los posibles efectos negativos del turismo, como actividad económica, por ejemplo, pérdida de la cultura local, invasión desmedida de visitantes, falta de tratamiento de residuos, entre otros. Teniendo en cuenta la sustentabilidad y la sostenibilidad de dicha actividad.

Una vez definido en términos generales el turismo, pudo indicarse diversas modalidades turísticas, dentro de ellas se puso énfasis en el turismo rural, distinguiéndose otras como: agroturismo y ecoturismo, turismo cultural, aventura, deportivo, científico, educativo, eventos, salud, gastronómico, de recreación y religioso, todas ellas manifiestas de una u otra manera en Barreal. En la vida rural se ofrece una variedad de actividades que pueden llegar a relacionarse directa o indirectamente con el turismo, y con gustos y preferencias de los consumidores y turistas en general, tales como artesanías, gastronomía,

cría de animales de granja, cultivo de flores, plantas medicinales, aromáticas, hiervas naturales, además de tejidos autóctonos, cuchillería y artículos de cuero.

En relación a las bases metodológicas: Se desarrolló una estrategia combinada en dos fases, que permitió la triangulación de datos y técnicas. Una primera fase descriptiva, mediante el uso de datos secundarios a fin de ahondar en el material teórico y en la caracterización del departamento, de su oferta turística y del marco normativo vigente al respecto; una segunda fase, cualitativa, con una lógica de construcción de conocimiento inductivo destinada a la obtención y análisis de datos primarios recolectados de los propios productores. Se empleó el método comparativo constante de relevamiento y análisis de datos primarios para construir teoría.

Durante el año 2020 se realizó la primera fase del proyecto basada en una estrategia descriptiva, mediante la utilización de datos secundarios. Siguiendo los objetivos del proyecto se centró en el análisis del turismo rural en Calingasta, en especial en Barreal, a fin de profundizar en los aspectos teóricos, contextualización y descripción del departamento en estudio, de su oferta turística y del marco normativo vigente al respecto.

En el año 2021 se continuó la fase primaria de relevamiento de la información, entrevistando a emprendedores turísticos de Barreal en el departamento Calingasta. Se utilizó el método de comparación constante para el relevamiento y análisis. De tal modo se fue tomando y analizando cada entrevista, a fin de producir una retroalimentación que permitió la revisión y mejoramiento de la aplicación de nuevas entrevistas.

En el año 2022, luego de la situación pandémica producida por el Covid 19, se realizaron las entrevistas en forma presencial lo que permitió el acercamiento en tiempo real a los protagonistas del turismo y hacer las observaciones necesarias y pertinentes, completando así la fase de relevamiento.

Una vez completada esta fase, la información obtenida transformada en dato, fue analizada en base a las categorías y subcategorías que se formularon en el proceso anterior. Pudiendo dar por concluida esta actividad con la saturación de la muestra. Se procedió a continuación a

la elaboración de las matrices correspondientes, las cuales fueron analizadas aportando datos relevantes para nuestra investigación. Finalmente se elaboraron las conclusiones de la misma y se procedió a completar el proceso investigativo.

Formación y Transferencia:

Durante el periodo de investigación el Grupo de Investigación del Sector Socio Agropecuario (GISSA) realizó distintos cursos y posgrados relacionados con la temática, además se entabló relaciones con organismo estatales como Ministerio de Turismo de la Nación, organismo municipales y grupos de turismo de la zona de Barreal. Así mismo, a través de los cursos de formación se generó vínculos con ALATUR, Red de Mujeres Rurales, INTA, entre otros organismos e instituciones del medio sanjuanino y nacional.

En el presente año se realizará la Transferencia de Conocimiento y de los resultados alcanzados en la investigación dirigidos a los productores emprendedores turísticos, al INTA Calingasta, a autoridades municipales y a miembros de organizaciones formales e informales destinadas al turismo rural. Se gestionará capacitación a miembros de las familias productoras emprendedoras rurales, empleados y comunidad en general interesada, sobre temas relacionados con el turismo, su desarrollo, externalidades y grado de influencia en las economías regionales, con el objeto de mejorar su competitividad en el mercado. Transferencia de resultados a las instancias técnicas provinciales y nacionales relacionadas con el Agro y la producción, con la finalidad de disponer de información de base, útil para el establecimiento de políticas de gobierno, estrategias de trabajo y políticas públicas que podrían ser necesarias para el desarrollo del turismo y la producción del departamento de referencia y para la provincia en general.

Alcances Obtenidos:

Considerando los objetivos planteados en la planificación del Proyecto de Investigación y, teniendo en cuenta el haber trabajado en un contexto de pandemia, es posible aseverar que se cumplió con el 100% del Proyecto. Por

otra parte su ejecución nos ha permitido considerar nuevos interrogantes como científicos sociales, que se han condensado en un nuevo proyecto de investigación cuyo título es: **Reconfiguración del espacio rural a partir del desarrollo de la actividad turística en Barreal, departamento Calingasta**, previsto para ser implementado en el período 2023-2025.

Bibliografía

Plan Federal Estratégico de Turismo Sustentable 2006-2012: Resolución 316/2012. Ministerio de Turismo. Gobierno de la Nación Argentina

Webgrafía

<https://www.unwto.org/es>: Definición de Turismo. O.M.T. Glosario de la Organización Mundial de Turismo 2008.