

# UN CORPUS DE TEXTOS VIRTUALES Y SUS APLICACIONES DIDÁCTICAS A CORPUS OF VIRTUAL TEXTS AND ITS DIDACTIC APPLICATIONS

**LAURA VILLAVICENCIO**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN. SAN JUAN, ARGENTINA.  
[lauravillavicencio11@gmail.com](mailto:lauravillavicencio11@gmail.com)

**MARCELA GIL BUSTOS**

UNIVERSIDAD DE LA SABANA. CHÍA, COLOMBIA.  
[mgilbustos.mg@gmail.com](mailto:mgilbustos.mg@gmail.com)

**PAULA HEREDIA**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN. SAN JUAN, ARGENTINA.  
[herediapaula54@gmail.com](mailto:herediapaula54@gmail.com)

**KAREN CAMARGO**

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN JUAN. SAN JUAN, ARGENTINA.  
[karencamargo18061992@gmail.com](mailto:karencamargo18061992@gmail.com)

**RECIBIDO:** 16 DE SEPTIEMBRE DE 2022

**ACEPTADO:** 29 DE NOVIEMBRE DE 2022

**Resumen:** Actualmente, nos encontramos atravesados por nuevas tecnologías que generan nuevos paradigmas sociales y culturales y, en consecuencia, nuevas formas de comunicación. Dentro de estos contextos de hiperconectividad y virtualidad, surgen nuevos discursos digitales -memes, historias, estados, hashtags, tik tok, tuits- presentes en las redes sociales y de uso extendido entre jóvenes y adultos. Por ello, creemos necesaria la incorporación al aula de estas nuevas textualidades. Este artículo basado en proyectos de investigación y extensión<sup>1</sup>, pretende mostrar desde un marco teórico cognitivo, la elaboración de un corpus y sus aplicaciones didácticas para abordar el discurso virtual en las aulas desde una herramienta tecnológica (sitio web), formato propicio para el estudio y tratamiento de los discursos presente en las redes sociales. Consideramos que la presencia del discurso virtual, junto a los medios y tecnologías de la información y la comunicación (MyTic) en la cotidianeidad y en la reconfiguración de las prácticas áulicas deben articularse en la lógica escolar.

**Palabras clave:** TECNOLOGÍA – EDUCACIÓN - LENGUAJE VIRTUAL

**Abstract:** Currently, we are crossed by new technologies that generate new social and cultural paradigms and, consequently, new forms of communication. Within this context of hyperconnectivity and virtuality, new digital discourses emerge -memes, stories, statuses, hashtags, tik tok, tweets- present in social networks and widely used among young people and adults. For this reason, it is believed necessary to incorporate these new textualities into the classroom. This article, based on research projects, intends to show, from a cognitive theoretical framework, the elaboration of a corpus and its didactic applications to approach virtual speeches in the classrooms from a technological tool (website), a format conducive to the study and treatment of discourses present in social networks. We consider that the presence of virtual discourse, together with the media and information and communication technologies (MyTic) in everyday life and in the reconfiguration of classroom practices must be articulated in the school logic.

**Keywords:** TECHNOLOGY- EDUCATION- VIRTUAL LANGUAGE

<sup>1</sup>"El discurso digital, una propuesta de tipología textual". Proyecto de investigación, aprobado por CICITCA UNSJ. Código 21 F- 1096. Directora: Mg. Laura Villavicencio. Año 2018-2019.

"El discurso digital en las aulas: estrategias de abordaje". Proyecto de investigación, aprobado por CICITCA UNSJ. Código 21/F1154. Directora: Mg. Laura Villavicencio. Año 2020-2022. Programa de Investigación "Teorías Lingüísticas" (PROTEL), Departamento de Letras de la FFHA. "El discurso digital en las aulas: estrategias didáctico-tecnológicas de abordaje", aprobado en la convocatoria Universidades públicas solidarias: Voluntariado Universitario. (R.SPU 244-2021) y CICITCA UNSJ (R.591 CS) del Programa de Investigación "Teorías Lingüísticas" (PROTEL), Departamento de Letras de la FFHA (2020-2022).

## 1. Introducción

Actualmente, nos encontramos atravesados por tecnologías digitales que generan nuevos paradigmas sociales y culturales, en consecuencia, nuevas formas de comunicación. En este contexto, Internet juega un papel fundamental ya que se constituye en una red de comunicación elegida y a disposición de los usuarios en tiempo real.

Dentro de esta red de hiperconectividad virtual surgen discursos -memes, historias, estados, hashtags, tuits- presentes en las redes sociales, de uso frecuente y extendido entre adolescentes y jóvenes. Por ello, consideramos la necesidad imperante de incorporar estas nuevas textualidades en el ámbito de la enseñanza de primeras y segundas lenguas. Trabajos e investigaciones sobre estos discursos, se llevan a cabo en la Universidad Nacional de San Juan, República Argentina. Este estudio muestra el proceso de construcción del corpus digital y propuestas de aplicaciones en la práctica escolar. Su elaboración, selección y aplicación se enmarca teóricamente en la línea de la lingüística cognitiva, que concibe al lenguaje como simbolización de nuestras actuales conceptualizaciones. Se estudia la lengua en uso y, en este caso en particular, se centra en el tratamiento de los discursos de las redes sociales (Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok y WhatsApp), para su empleo en contexto áulico. Particularmente, basamos esta investigación en explicar el armado y sistematización del corpus digital, presente en [www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar](http://www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar), como un requisito archivístico plural y diverso, indispensable para las propuestas didáctico pedagógicas, centradas en el reconocimiento, la reflexión, el análisis y la producción de textos virtuales en las aulas.

Se menciona como antecedente de armado de corpus en la web, un sitio que contiene audios, transcripciones y videos para el estudio de la lengua oral en español, realizado por un equipo de investigación de la UNSJ, Argentina, disponible en [www.voces.ffha.unsj.edu.ar](http://www.voces.ffha.unsj.edu.ar).

Consideramos que proveer corpus con archivos textuales para el estudio de la lengua española en sus diversos usos, en este caso el virtual, constituye un aporte a las necesidades educativas y de investigación al contar con muestras de habla auténtica y en tiempo real para sus estudios.

El objetivo de esta publicación es dar cuenta de la construcción y sistematización digital del Corpus de discursos virtuales -memes, estados, historias, comentarios, hashtags, tik tok, tuits- presentes en las redes sociales para su incorporación en estudios educativos y de investigación. Se muestra el proceso de selección y recopilación de archivos de textos virtuales existentes, según criterios temáticos, lingüístico-discursivos. A esto se suma la propuesta de elaboración de diversos recursos y materiales didáctico-pedagógicos basados en

los archivos del Corpus, todos orientados para trabajar los diferentes usos de la lengua en el contexto digital, en consonancia con contenidos curriculares de diversas áreas en la enseñanza del español como primera y segunda lengua.

## 2. Desarrollo

### A. Corpus

#### 2.1 Corpus digital de discursos virtuales

Según Torruella (1999), cada vez es más evidente la conveniencia de utilizar recursos informáticos en las investigaciones humanísticas, pero para poder utilizarlos es necesario un material donde aplicarlos. En nuestro caso, este material son los textos virtuales, que recopilados constituyen el corpus digital. Desde nuestra línea teórica funcional-cognitiva, trabajamos con muestras de habla auténtica, que permiten representar los rasgos del objeto de estudio elegido. Esto implica que la muestra sea lo más abarcadora posible para dar cuenta del problema investigado. La aplicación de la informática ha ayudado en la tarea de recopilación y organización de estas muestras.

#### 2.2 Construcción del corpus: propuesta de categorización continua

Según la teoría cognitivista, el corpus presenta características específicas y a la vez compartidas en sus contextos de aparición, las redes sociales. Por ello, siguiendo a Lakoff (1987) se realizó una categorización continua<sup>2</sup> de los textos como una primera forma de recopilación y sistematización. Esta manera de mirar el mundo en categorías, lleva a que los límites entre los miembros que las conforman sean difusos, a que existan escalas de tipicidad de naturaleza flexible y dinámica.

Establecimos dos polos prototípicos para realizar la categoría textual en las redes sociales seleccionadas: *imagen* y *texto*, mediando de manera difusa y periférica otros miembros como (+imagen +texto); (+imagen - texto); (-imagen + texto) [Imagen 1].

<sup>2</sup>Villavicencio, L. Gil, M., Heredia, P. y Camargo, K (2019) *Los discursos digitales, una tipología textual*. X Simposio de Lingüística Cognitiva (AaLiCo).

## Propuesta de un sistema de categorías en los textos de las redes sociales del discurso digital



Imagen 1. Categorización de los textos virtuales (Elaboración propia)

Cada miembro de la categoría refiere a un tipo de texto (memes, estados, twitter, hashtags y audios) empleado por los usuarios de las redes sociales Facebook, Instagram, Twitter y WhatsApp.

Los prototipos *imagen* y *texto* constituyen los miembros representativos de cada polo del continuum categorial. Estos miembros en muy pocos casos se dan en forma plena, es así que en los elementos que integran el continuum pueden observarse sus variadas y significativas combinaciones de manera creciente o decreciente, según el polo desde el que se analice. Esta gradación muestra que el foco se va corriendo según el tipo de texto y la red social portadora. De esta forma, cuando se pone como figura la imagen, el texto pasa a ser fondo y su presencia se perfila en un lugar periférico de complemento y/o reforzador de lo que se quiere representar significativamente.

### 2.3. Etapas del armado del corpus

Podemos reconocer etapas significativas en el armado, sistematización y análisis del corpus, a partir de una línea de investigaciones realizadas sobre el discurso virtual.

Primeramente, se organizaron las muestras como categorías continuas con rasgos propios y compartidos, lo que nos llevó a ubicarlas y analizarlas siguiendo las redes sociales.

- WHATSAPP
- INSTAGRAM

- TWITTER
- FACEBOOK
- TIK TOK

El corpus recolectado permitió ahondar en los tipos textuales y sus rasgos. Esto nos llevó a indagar en las tipologías para acercarnos a sus rasgos e intentar dilucidar qué posibilidades otorga cada texto a los usuarios para elegir uno u otro tipo al realizar sus publicaciones. Las tipologías que desde esta perspectiva se seleccionaron fueron:

- TUIITS
- HASHTAGS
- MEMES
- HILOS DE TUIITS
- COMENTARIOS
- HISTORIAS/ESTADOS
- TIK TOK

Consideramos que los corpus siempre inspiran para seguir avanzando en nuevas posibilidades o miradas y más en corpus tan activos, renovados, ágiles y en constante mutación como lo son las redes sociales que los contienen.

Observamos que este corpus, siempre abierto, no acabado, puede trabajarse al interior de los tipos textuales elegidos. Es así que se realiza una nueva segmentación o línea para buscar y analizar las temáticas abordadas. A partir de esta mirada holística se reconocen temas prototípicos pero que también ofrecen al estudioso tratamientos particulares y específicos, según el contexto tiempo- espacial.

Las temáticas elegidas permiten otras maneras de abordaje desde la multidisciplinariedad, lo que genera apertura del corpus, flexibilidad y amplitud de tratamientos.

- POLÍTICA
- HUMOR
- MEDIO AMBIENTE
- SALUD
- DENUNCIA SOCIAL
- DEPORTE
- IDENTIDAD DE GÉNERO

Otra categoría considerada es el espacio curricular. A partir de esta segmentación, se realizaron estudios focalizados en la currícula escolar, en donde se puso de manifiesto la funcionalidad del corpus en las selecciones y abordajes didáctico pedagógicas realizadas. Los espacios curriculares son:

- LENGUA Y LITERATURA
- LENGUA INGLESA

- FILOSOFÍA
- MATEMÁTICA
- BIOLOGÍA
- HISTORIA
- GEOGRAFÍA
- PSICOLOGÍA
- FILOSOFÍA
- LENGUAJE ARTÍSTICO

A partir de esta segmentación, se realizaron estudios focalizados en diversas temáticas de la currícula escolar, en los que se puso de manifiesto la funcionalidad del corpus en las selecciones particulares que se hicieron.

## B. Aplicación

### 2.4. Contenidos teórico-prácticos

En este apartado nos detenemos en algunas de las aplicaciones teórico-prácticas, focalizando en la funcionalidad y pertinencia del corpus.

A continuación, presentamos algunos trabajos<sup>3</sup>, fruto de investigaciones presentadas en becas y congresos nacionales e internacionales por integrantes de los proyectos, que trabajan diversos usos del lenguaje a partir del corpus de textos de las redes sociales, focalizados en contenidos presentes en la currícula escolar. Cada trabajo constituye una muestra de aplicación de un tipo textual en particular.

a) “Los hilos de tuits como un tipo textual del discurso virtual. Una propuesta de escritura en contextos educativos”

b) “Formas de intensificación en los discursos Estados o Historias de whatsapp, instagram y facebook.”

c) “Construcción de la realidad colombiana a partir de *hashtags* en publicaciones de Instagram”

#### **a. Los hilos de tuits como un tipo textual del discurso virtual. Una propuesta de escritura en contextos educativos<sup>4</sup>**

Dentro de las redes sociales, Twitter es una aplicación elegida por una gran cantidad de usuarios, quienes se expresan a través de “tuits”. Los “tuits” son como pequeñas cajas, soportes de escritos, que solo aceptan 280 caracteres para que cada usuario se explaye. Se observa que, en la actualidad, esta limitación ha llevado a que los “twiteros” creen nuevas maneras de poder explayarse y darles continuidad a sus relatos, respetando las normas de caracteres (280)

<sup>3</sup>Discurso y Gramática cognitiva (2022) Cap.11 “Los discursos digitales, una tipología textual” Villavicencio, L., Gil, M., Heredia, P. y Camargo, K. en X Simposio de Lingüística Cognitiva. FFHA-UNSJ.

<sup>4</sup>Heredia, P. (2020-2021) Beca de investigación CICITCA UNSJ. Directora: Mg. Villavicencio, Laura.

una serie indeterminada de tuits que los usuarios “postean”, con una lógica consecutiva. Estos “posteos” llevan un hilo conductor (tópico) que les permite a los lectores leer cada tuit como una continuación del anterior. De esta forma, cuando un “twittero” *abre hilo*, sus seguidores saben que se encontrarán con una sucesión de tuits en los que su autor contará algo particular. Esta novedosa forma de hilvanar relatos en línea es lo que llevó a seleccionar esta textualidad para abordar esta propuesta.

El propósito es estudiar las motivaciones lingüísticas y sociales que llevan a los usuarios de Twitter a escribir *hilos*, relatos textuales que responden a sus necesidades comunicativas.

El corpus seleccionado para la presente investigación se conformó y sistematizó según los datos que se muestran en el cuadro 1. Cabe destacar que cada hilo está formado por una cantidad indeterminada de tuits, y dentro de cada tuit podemos encontrar una cantidad indeterminada de casos. Estos últimos son entendidos como cláusulas en las que podemos reconocer un agente, una acción y un paciente, entre otros factores.

HILOS NARRATIVOS	Nº DE TUI TS	CASOS ANALIZADOS
T1	8	36
T2	22	61
T3	13	23
T4	4	6
T5	53	74
T6	16	19
<b>TOTALES</b>	<b>116</b>	<b>219</b>

Tabla 1. Corpus analizado



Si leemos verticalmente las columnas del cuadro, observamos que se seleccionaron 6 hilos de tuits de la red social Twitter (Columna 1) para la investigación. En cada hilo se desarrolla una serie de tuits que presentan variaciones en su cantidad, su contenido y según las necesidades del hablante. Los factores a considerar para el análisis están relacionados con la Estructura narrativa prototipo a, la Transitividad y la Progresión temática que presenta esta tipología textual.



Imagen 2. Ejemplo de hilos de Twitter ([www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar](http://www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar))

### Cuantificación de los datos

HILOS DE TUIOS CASOS	TRAMA NARRATIVA (estructura: marco-desarrollo – conclusión)	TRANSITIVIDAD Y ESTRUCTURA SEMÁNTICA	CONTINUIDAD TEMÁTICA	ICONICIDAD
219 (100%)	100%	(60%)	(92%)	(90%)

Tabla 2. Resultados obtenidos

Esta investigación permite reconocer y estudiar cómo los *hilos* de tuits se configuran como tipologías textuales, dentro de los discursos virtuales, que han ganado lugar en Twitter. En este trabajo se realiza un tratamiento desde lo lingüístico discursivo, que muestra cómo en los *hilos* se prioriza el uso de estructuras narrativas y se configuran como relatos virtuales, que se corresponde semánticamente con la necesidad de los usuarios de “contar algo”. Por otro lado, se observa una selección de construcciones transitivas que permiten la movilidad y avance de las acciones en el texto, en las que se reconocen estructuras semánticas que aportan significados particulares. A su vez, la fluidez e inmediatez que caracteriza a la comunicación virtual provoca que los usuarios construyan sus relatos utilizando la progresión temática, con una tendencia a buscar la iconicidad para representar la realidad extralingüística en su texto. Los parámetros escogidos en esta investigación están íntimamente ligados.

Además de la riqueza lingüística, que demuestra una vez más la inteligencia y creatividad de los hablantes, los *hilos* son tipologías atractivas para trabajar, sobre todo en contextos áulicos, debido a que son discursos que rodean a los estudiantes, nativos digitales, por lo que son textos cercanos a ellos. La cercanía es un factor importante y favorable para poder abordarlos en contextos educativos.

## **b. Construcción de la realidad colombiana a partir de *hashtags* en publicaciones de Instagram<sup>5</sup>**

El *hashtag* es un signo gráfico surgido del lenguaje de programación que ha adquirido un valor lingüístico debido a que el texto insertado formado por palabras significativas en un continuum fónico, no se pueden separar del símbolo #, en conjunto constituyen un signo lingüístico. Al respecto, La Rocca (2020) sostiene lo siguiente:

El *hashtag*, que consiste en un significado y un significante, se convierte en una etiqueta con un valor comunicativo tanto a nivel descriptivo como connotativo. Por lo tanto, puede realizar dos macro-funciones: agregador semántico y agregador colectivo. Además, el significado de un *hashtag* no es inmutable, sino que varía, y ello depende de haber admitido que tiene un significado connotativo, que los actores redefinen continuamente al utilizarlo, ya sea en la red social, en los principales medios de comunicación o en la realidad cotidiana. El significado de un *hashtag* está, por tanto, sujeto a continuas redefiniciones hechas por usuarios sociales, lo que implica asimismo que cada *hashtag* tiene múltiples seres, múltiples identidades significativas (p.48).

<sup>5</sup>Gil, M. (2021). *Construcción de la realidad colombiana a partir de hashtags en publicaciones de Instagram*. XI Simposio de Lingüística

Por tanto, el *hashtag* es un símbolo social que trasciende la mera etiqueta y se convierte en un elemento discursivo abierto a diversas significaciones y múltiples usuarios, consecuentemente, a partir de la interpretación contextual de los mismos se puede comprender sus efectos en la construcción de la realidad social (Rocca, 2020).

Los *hashtags* constituyen un nuevo lenguaje que nace en Twitter en 2009 como un mecanismo para indexar e identificar temas relacionados, pero con el tiempo el uso de *hashtags* comenzó a unir voces que no eran suficientemente representadas por el sistema mediático tradicional. En consecuencia, el uso de estos en las redes sociales se convirtió en un territorio para expresar y publicar opiniones, volviéndose una herramienta que democratiza "el campo de la comunicación política persuasiva que históricamente ha estado dominado por los intereses de las élites y para elevar las voces y perspectivas de los grupos marginados"<sup>6</sup> (Bernard, 2019 p. 50). Por consiguiente, los *hashtags* pertenecientes a movimientos sociales, tales como *#NiUnaMenos* (2015), *#MeToo* (2018), *#AbortoLegalYa* (2018), *#ChileDespertó* (2019), *#BlackLivesMatters* (2020) tienen impacto social y efecto político, transformándose en una herramienta de lucha social a nivel mundial. De modo que estos *hashtags* compuestos por el símbolo # (*hash*) seguido de una etiqueta (*tag*) son enunciados sintetizadores que codifican diversos matices semánticos y pragmáticos.

Por ello, este trabajo se focaliza en el estudio y análisis de los *hashtags* de uso colectivo, presentes en publicaciones de Instagram, específicamente, aquellos referidos al paro nacional en Colombia, el cual inició el 1 de mayo de 2021 como reacción ante el "Proyecto de Reforma tributaria".

El objetivo de este estudio es analizar el *hashtag* como categoría radial, entendiéndose la misma como una estructura que contiene un miembro central -prototípico- donde confluyen miembros no centrales -periféricos- que son variantes del central, los cuales no son generados desde el modelo central mediante reglas generales, sino que dependen de la convención y de la cultura (Lakoff, 1987 p.91). De manera que los *hashtags* *#paronacional* y *#paronacionalcolombia* constituyen la categoría central, donde están presentes la mayor acumulación de atributos comunes a todos los miembros de la categoría, y el resto de los *hashtags* seleccionados para este estudio son extensiones no centrales (*#elparonopara*, *#elparosigue*, *#soscolombia*, *#nosestanmatando*, *#duqueparelamasacre*, *#esmadasesino*, entre otros), pero relacionados con el miembro central.

El Corpus está constituido por 400 publicaciones referidas al paro nacional en Colombia, extraídas de Instagram, en las que se combinan 53 *hashtags* relacionados con la temática central.

<sup>6</sup>"the field of persuasive political communication that has been historically dominated by elite interests and to elevate the voices and perspectives of marginalized groups." (Bernard, 2019 p. 50).

## Sistematización de *hashtags*

Para lograr una sistematización de las publicaciones y sus correspondientes *hashtags*, se le dio un número a cada *hashtag*, de esa manera, se pudo calcular la cantidad total de combinaciones por publicación, luego se hizo la sumatoria de las mismas.

Se presenta, a modo de ejemplificación, en la *Tabla 3* el listado de cuatro *hashtags* con sus números identificadores.

N°	<i>hashtags</i>
1	<b>#paronacional</b>
2	<b>#soscolombia</b>
3	<b>#nosestanmatando</b>
4	<b>#primeralinea</b>

Tabla 3. Ejemplo de números identificadores de *hashtags*

Cada publicación fue numerada y almacenada en una tabla de *Excel*, desde allí se fue contabilizando la cantidad de combinaciones, por ejemplo el *hashtag 1* (**#paronacional**) de la publicación N° 1 se combina con el *hashtag 2* (**#soscolombia**), también con el **4** (**#primeralinea**), con el **6** (**#noalareformatributaria**), etc.

N° Publicación		
1	<b>#paronacional #paronacionalcolombia #soscolombiaddhh #s                      oscolombia #colombiareviste #Colombia #resistencia #primer                      alinea #noalareformatributaria #resistenciacolombia #cali #b                      ogota #elparosigue #elparonopara #elparosemantiene #apara                      rparaavanzar #duquechao #duquerenuncie #fueraduque #uri                      beparaco #esmad #kpoppers #kpopper #kpopcolombia</b>	1.2 1.4 1.6 1.7 1.8 1.10 1.12 1.15 1.17 1.18 1.21 1.22 1.23 1.37 1.40 1.45 1.46 1.50

Imagen 3: Muestra extraída del Corpus de *hashtags* (Elaboración propia)

Esta sistematización de datos permitió obtener un total de 3677 de combinaciones a partir de la sumatoria de todas las relaciones obtenidas de las 400 publicaciones. Asimismo, esta contabilización de relaciones entre *hashtags* era necesaria para graficar la red de combinaciones a través del Programa *Gephi*<sup>7</sup>. A partir de este software se puede observar qué *hashtags* ocupan un lugar central y cuáles son periféricos, puesto que mide la densidad entre diferentes puntos, en este caso cantidad de combinaciones entre *hashtags*, y calcula la distancia en base a la frecuencia de las relaciones de *hashtags*. Esto se muestra en el **Gráfico 1** proyectado en *Gephi*, para el cual se han considerado los datos del Corpus seleccionado para este estudio. A continuación, se presenta la red obtenida.

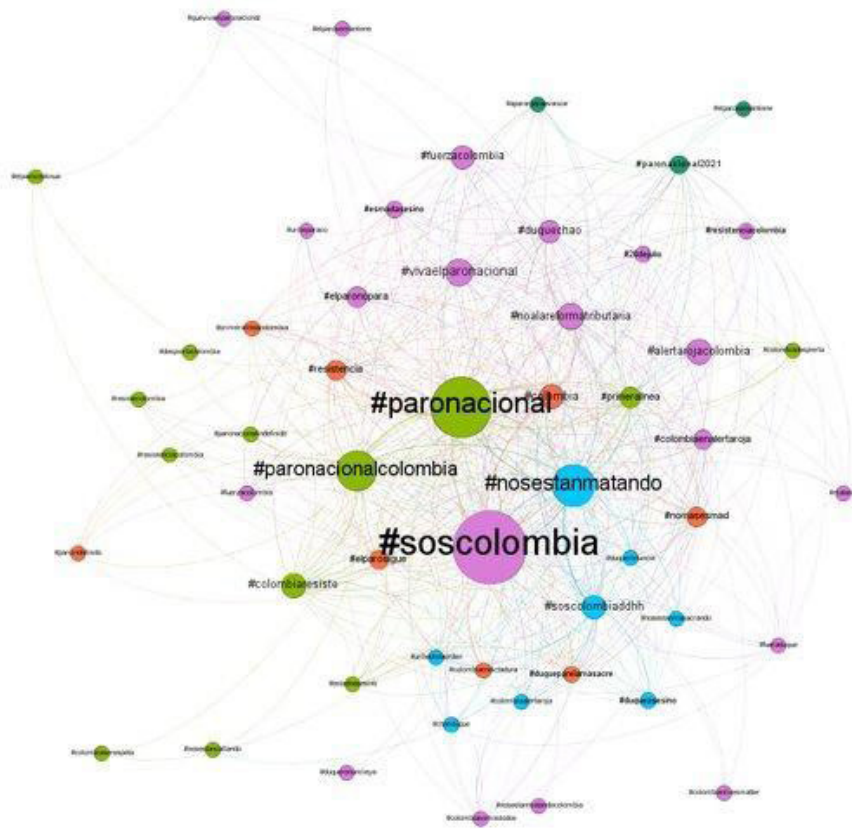


Gráfico 1: Red de relaciones de *hashtags* relacionados con paro nacional en Colombia

<sup>7</sup>Programa de código abierto, disponible en <https://gephi.org/>

## Análisis de la red de *hashtags*

En base a los datos arrojados por la red de relaciones proyectada en *Gephi* y los números obtenidos en la contabilización de combinaciones, se determinó que los *hashtags* *#paronacional* (363) y *#paronacionalcolombia* (206) constituyen el miembro central de la red, definido esto por los números de combinaciones con otros *hashtags* y por la centralidad que podemos ver en el **Gráfico 1** creado por el programa *Gephi*.

Por tanto, la red obtenida nos muestra que hay dos puntos centrales del mismo color (verde), *#paronacional* y *#paronacionalcolombia*, los cuales despliegan la mayor cantidad de extensiones y relaciones con otros *hashtags*. Además, estos dos *hashtags* centrales semánticamente se relacionan con una interrupción colectiva que tiene por objetivo manifestar su disconformidad ante situaciones políticas, económicas, sociales, etc. A su vez, el paro nacional en Colombia está asociado con violencia, muerte, injusticia y desapariciones. Estos rasgos semánticos son los que permiten la constitución del entramado categorial y la unión de hilos de extensiones no centrales, es decir, *hashtags* periféricos tales como: *#nosestamatando*, *#alertarojacolombia*, *#duqueparelamasacre*, *#soscolombia-ddhh*, *#nosestanmasacrando*, *#matarife*, *#uribediolaorden*, *#colombiaendictadura*, *#duqueasesino*, *#esmadasesino*, *#estadoasesino*, entre otros.

De esto se desprende que la categoría central -*#paronacional* y *#paronacionalcolombia*- tiene una estructura radial, permitiendo entender los efectos de la prototipicidad, por ejemplo, una de sus extensiones, el *hashtag* *#alertarojacolombia* puede solo ser entendida en relación con el miembro central. Es decir, es la situación de violencia asociada con el paro nacional lo que pone en alerta roja a Colombia, por tanto, el país en ese momento atravesaba una situación de peligro extremo debido a las acciones del ESMAD (Escuadrón Móvil Antidisturbios) y las decisiones de los gobernantes. De ahí que los miembros periféricos estén interrelacionados y formen parte del miembro central, observándose la concentricidad ilustrada en el **Gráfico 2**.

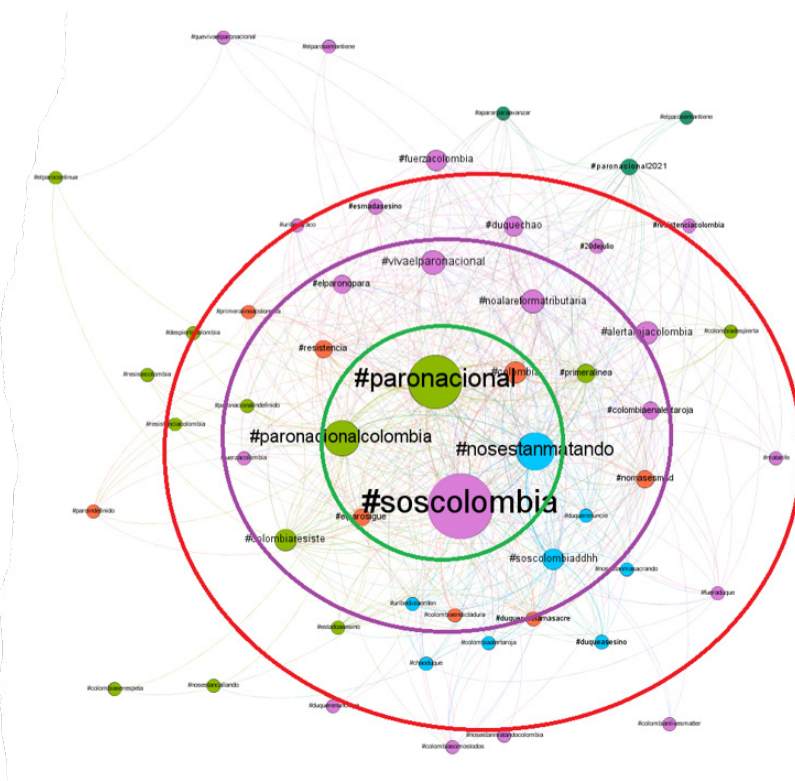


Gráfico 2. Red concéntrica de las 3677 de combinaciones de hashtags

A partir del análisis de los datos obtenidos y la red proyectada por *Gephi*, se desprende que esta red de *hashtags* presenta las características de la categorización radial propuesta por Lakoff (1987):

1. Centralidad: en este caso los miembros centrales son los hashtags *#paronacional* y *#paronacionalcolombia*, ambos relacionados con la situación de paro nacional en Colombia.
2. Encadenamiento: los miembros centrales se vinculan con otros miembros, y estos a su vez se encadenan con otros, por ejemplo, *#paronacional* se vincula con *#noalareformatributaria*, este con *#duquechao* y *#fuerzacolombia* y estos últimos con *#esmadasesino*.
3. Dominios experienciales: existen dominios básicos de experiencia que están asociados a la cultura. Por tanto, son estos dominios los que caracterizan los enlaces en las cadenas categoriales. En el caso del paro nacional en Colombia y la conexión con los otros *hashtags* está asociada con la larga historia de violencia que ha vivido el país desde los años 50.
4. Propiedades no comunes: una categoría no necesariamente debe presentar propiedades comunes con todos los miembros, le basta con poseer un

solo atributo en común. Es decir, un elemento puede integrarse a una categoría no por su relación con el miembro central o prototípico, sino por su relación de semejanza con otro miembro que sí posea un atributo común con el prototipo. Por ejemplo, el *hashtag* *#paronacional* se vincula directamente con *#resistencia*, *#colombiaresiste*, *#primeraline*, etc. porque se asocian con los rasgos definitorios de paro. Sin embargo, en el entramado de *hashtags* aparecen otros que están asociados con las consecuencias de resistirse y manifestarse en un país atravesado por la violencia: *#nosestanmasacrando*, *#nostestanmatando*, *#nosestancallando*, *#colombiaenalertaraja*, *#colombiaendictadura*, etc.

5. Motivación: Extensiones motivadas por cuestiones sociales y culturales. En este caso, el paro en Colombia marcado históricamente por la violencia, vincula su miembro central con otras extensiones periféricas asociadas con muerte, violencia, violación de los derechos humanos, desapariciones, etc.

Del análisis se desprende que las categorías léxico-semánticas que se focalizan y presentan mayor frecuencia son las siguientes:

1. muerte - violencia - violación ddhh – indefensión
2. resistencia - fuerza - defensa - lucha
3. poder – gobierno - fuerzas armadas

El gráfico 3 muestra la red de *hashtags* en la que se incluyen los campos léxicos mencionados.

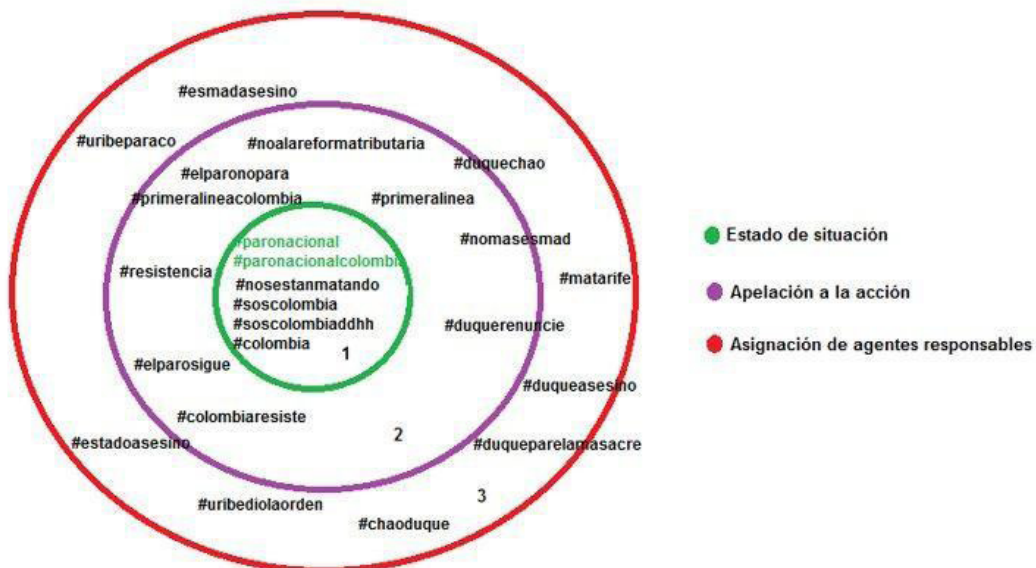


Gráfico 3 Categorías léxico-semánticas de los *hashtag*



En conclusión, la red conceptual creada permite observar que el tema central, paro nacional, está asociado a dos hashtags centrales: *#paronacional* y *#paronacionalcolombia*, a partir de los cuales se despliegan las categorías radiales. Los hilos se unen a través de relaciones establecidas por el carácter difuso de paro en Colombia, permitiendo distinguir campos semánticos en las diversas extensiones. Si bien no todos los nodos están conectados entre sí, hay nodos intermedios que los vinculan con el núcleo central.

Se observa que la red conceptual de “paro” presenta las características propias de la categorización radial (Lakoff, 1987: 95-96):

o centrality (centralidad), chaining (encadenamiento), experiential domains (dominios experienciales) no common properties (no atributos en común), motivation (motivación)

El uso del programa Gephi ha sido una herramienta fundamental para graficar y ver claramente el centro y sus extensiones en forma jerárquica. Es decir que ha permitido a través de la representación de nodos, calcular la centralidad y la ubicación de hashtags periféricos.

A partir de los gráficos y las relaciones léxicos semánticas es posible reconstruir la realidad social y actual de Colombia.

Por último, cabe destacar que las categorías de la lingüística cognitiva permiten la interpretación de estas nuevas formas discursivas propias de la virtualidad, en este caso particular, permitió el análisis de los hashtags desde una nueva mirada.

### **c. Formas de intensificación en los discursos Estados o Historias de WhatsApp, Instagram y Facebook<sup>8</sup>.**

En este escenario discursivo virtual, el usuario pone de relevancia un uso difuso del lenguaje en las *intensificaciones* que condensan recursos lingüísticos, intenciones comunicativas y subjetividades que propician su abordaje en los contextos escolares.

Su objetivo consiste en explorar los tipos de intensificadores seleccionados por los usuarios de las redes sociales Instagram, Facebook y WhatsApp, sus formas y combinaciones, focalizando en los efectos de sentidos aportados en dicho contexto virtual.

Metodológicamente, el corpus consta de 80 casos, extraídos de las redes sociales WhatsApp, Instagram y Facebook. Se realizó un análisis cualitativo y cuantitativo de los parámetros elegidos.

<sup>8</sup>Villavicencio, L., Fabrini, R., Bossio, C. (2021) *Formas de intensificación en los discursos Estados o Historias de whatsapp, instagram y facebook*. XI Simposio de Lingüística Cognitiva (AaLiCo).

Desde lo cualitativo se ejemplifican las diversas variantes de los parámetros seleccionados para el análisis:

- 1) Uso de recurso único/ recurso combinado
- 2) Uso de palabra/ construcción
- 3) Categoría de palabra como figura/fondo
- 4) Actos de habla

A continuación se muestran ejemplos de las variantes de cada parámetro mencionado.

- 1) Uso de recurso único/ recurso combinado



- 2) Uso de palabra/ construcción



- 3) Categoría de palabra como figura/fondo

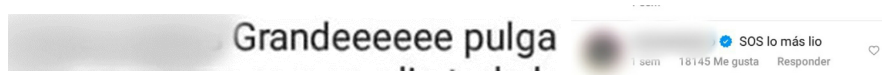


Imagen 4: recurso único/recurso combinado  
(Fuente: [www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar](http://www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar))

- 4) Foco en la cualidad/ cantidad



Imagen 4: Foco en la cualidad/cantidad  
(Fuente: [www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar](http://www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar))

### 5) Actos de habla

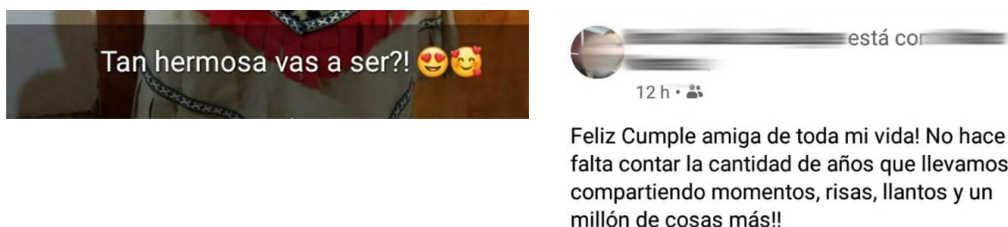


Imagen 5: Actos de habla  
(Fuente: [www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar](http://www.discursovirtual.ffha.unsj.edu.ar))

Finalmente, presentamos una tabla con los resultados cuantitativos de las categorías seleccionadas (recursos simples/combinados - uso de palabra/construcción- tipo de palabra como figura - foco en la cualidad/cantidad - acto de habla) en la que se evidencian las frecuencias de uso de cada variante estudiada.

CASOS	RECURSOS SIMPLES Y COMBINADOS	USO DE PALABRA O CONSTRUCCIÓN SINTÁCTICA	PALABRA COMO FIGURA  (Adj.-Sust.- Adverb.- Verbo-Pron.- Interjec.)	MOTIVACIÓN  CANTIDAD Y  QUALIDAD	MOTIVACIÓN  ACTO DE HABLA  (Halagar- felicitar- reprochar- condoler)
80 (100%)	COMBINADO  47 (59%)	CONSTRUCCIÓN  66 (83%)	ADJETIVO Y SUSTANTIVO  66 (83%)	QUALIDAD  65 (81%)	HALAGAR Y FELICITAR  68 (85%)

Tabla 4: Cuantificación de los parámetros de intensificación estudiados

Los parámetros analizados desde una mirada semántico pragmática dan cuenta de las motivaciones de uso de los usuarios para intensificar sus mensajes en los estados o historias de Instagram, Facebook y WhatsApp.

Desde lo educativo, creemos que estos contextos discursivos son propicios y muy significativos para abordar estos matices, perfilamientos que emergen del lenguaje cargados de espontaneidad y relevancia significativa, motivada por la subjetividad de los usuarios.

### 3. Conclusiones

En este trabajo, fruto de una serie de investigaciones basadas en el estu-

dio del discurso virtual, desarrolladas en la Universidad Nacional de San Juan, República Argentina, se propuso hacer un muestreo de la construcción y sistematización digital del corpus y de sus posibles aplicaciones didácticas pedagógicas para su incorporación en estudios educativos del español como primera y segunda lengua.

Creemos que su abordaje en contexto escolar, motivará qué contenidos curriculares que se estudian desde tipologías más canónicas, sean receptados desde nuevos espacios de comunicación. Ahondar en la presencia del uso del lenguaje en estos contextos, permitirá explorar sus alcances y posibilidades, reconociendo la validez y la fuerza significativa que lleva a su elección.

Consideramos que para viabilizar lo expresado, es necesario la existencia de un corpus digital, con archivos pensados, seleccionados, de uso amplio y funcional que intente dar muestra y respuesta de las necesidades comunicativas de los usuarios. El hecho de ser sometido a diversas pruebas de aplicación en el ámbito de la enseñanza escolar y en otros ámbitos de la investigación en general, y estar abierto a nuevas incorporaciones textuales le da validez y operatividad. Su disponibilidad en las redes, por ser digital, le da un amplio alcance para facilitar un uso compartido y extendido en el tiempo y en el espacio.

## Referencias bibliográficas

- Adam, J.M.** (1992) *Les texte: types et prototypes. Recit, description, argumentation, explication et dialogue*. Paris: Nathan
- Albelda Marco, M.** (2005) *La intensificación en el español coloquial*. Universidad de Valencia.
- Berenguer, L.** (2002) en Orellano & otros. *La lengua de la historia*. EFU-UNSJ.
- Bernard, A.** (2019). *Theory of the Hashtag*. John Wiley & Sons.
- Borzi, C.** (2018), *Enfoque cognitivo prototípico y enseñanza de la Lengua*. Facultad de Filosofía y Letras. UBA.
- Gil Bustos, M.** (2021). *Construcción de la realidad colombiana a partir de hashtags en publicaciones de Instagram*. XI Simposio de Lingüística Cognitiva (AaLI-Co).
- Cuenca, M. J., & Hilferty, J.** (2007). *Introducción a la lingüística cognitiva*. Editorial Ariel S.A.
- Lakoff, G.** (1987). *Women, fire, and dangerous things: What categories reveal about the mind*. University of Chicago press.
- La Rocca, G.** (2020). *La fuerza de un signo: Perspectivas teóricas para el análisis de los hashtags*. Barataria: Revista castellano-manchega de Ciencias Sociales, (27), 46-61. DOI: <https://doi.org/10.20932/barataria.v0i27.559>
- Meunier Rosas, F.** (2013), *El uso de la red social twitter como herramienta para la difusión de información pública*. Razón y palabra. Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación. Comunicación y Derechos Humanos.
- Rambukkana, N.** (2013). *Hashtag Publics. The Power and Politics of Discursive Networks*. Peter Lang Incorporated.
- Torruella, J. y Llisterri, J.** (1999). *Diseño de corpus textuales y orales*. Barcelona. Universidad Autónoma de Barcelona.
- Villavicencio, L., Gil Bustos, M., Heredia, P. y Camargo, K.** (2022) *Los discursos digitales, una tipología textual en Discurso y gramática cognitiva : estudios de perfilamientos lingüísticos*. X Simposio de Lingüística Cognitiva (AaLI-Co). FFHA-UNSJ.
- Villavicencio, L., Fabrini, R., Bossio, C.** (2021) *Formas de intensificación en los discursos Estados o Historias de whatsapp, instagram y facebook*. XI Simposio de Lingüística Cognitiva (AaLI-Co).

### Cómo citar este artículo:

**Villavicencio, L., Gil Bustos, M., Heredia, P. y Camargo, K.**(2022). Un corpus de textos virtuales y sus aplicaciones didácticas. *Trazos-Revista de estudiantes de Filosofía*, 2(6), 24-44.

